



COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS
FORESTALES

MASTER EN GESTIÓN INTEGRAL DEL MEDIO AMBIENTE

Con la colaboración de



Se estructura en módulos que se complementan con actividades y casos prácticos. Consta de 13 Módulos y 64 Unidades Didácticas distribuidas en las siguientes áreas de conocimiento:

MODULOS

**I.
INTRODUCCIÓN AL MEDIO AMBIENTE**

**II.
CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA POR AGENTES BIÓTICOS Y QUÍMICOS**

**III.
CONTAMINACIÓN POR AGENTES FÍSICOS**

**IV.
CONTAMINACIÓN DEL AGUA**

**V.
GESTIÓN DE RESIDUOS**

**VI.
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA (SGMA)**

**VII.
AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL**

**VIII.
EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)**

**IX
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE**

**X
DERECHO AMBIENTAL**

**XI
ANEXOS DE EMPRESAS MODELO**

**XII
MARKETING ECOLOGICO**

**XIII
PROYECTO**

Programa

Módulo I. INTRODUCCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Unidad 1: Introducción al Medio Ambiente

Unidad 2: Principales problemas medioambientales que afectan a la sociedad.

Módulo II. CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA POR AGENTES BIÓTICOS Y QUÍMICOS

Unidad 1: La Atmósfera

Unidad 2: Introducción a la contaminación atmosférica

Unidad 3: Contaminación biótica

Unidad 4: Contaminación química

Unidad 5: Efectos producidos por la contaminación atmosférica

Unidad 6: Legislación y Vigilancia de la contaminación

Módulo III: CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA POR AGENTES FÍSICOS

Unidad: 1 Contaminación acústica

Unidad: 2 Origen y naturaleza de la contaminación por ruido

Unidad: 3 Equipos de medición y cálculos básicos

Unidad: 4 Efectos de la contaminación acústica

Unidad: 5 Medidas para corregir los efectos del ruido

Unidad: 6 Conceptos generales sobre radiaciones

Unidad: 7 Clasificación de las Radiaciones.

Unidad: 8 Efectos de la exposición a radiaciones

Unidad: 9 Control y gestión de la radioactividad. Instalaciones Radiactivas

Módulo IV: CONTAMINACIÓN DEL AGUA

Unidad 1: Conceptos generales sobre el agua

Unidad 2: Hidrogeoquímica del agua

Unidad 3: Problemática de la contaminación de aguas

Unidad 4: Evaluación de la contaminación de aguas

Unidad 5: Tratamiento de Aguas Residuales

Módulo V: GESTIÓN DE RESIDUOS

Unidad 1: Conceptos generales sobre residuos y minimización

Unidad 2: Gestión de Residuos Urbanos (i)

Unidad 3: Gestión de Residuos Urbanos (ii)

Unidad 4: Gestión de Residuos Industriales

Unidad 5: Gestión de Residuos Sanitarios y Radiactivos

Unidad 6: Gestión de Residuos Rurales

Módulo VI: GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA

Unidad 1: Introducción, Empresa y Medio Ambiente

Unidad 2: La estrategia ambiental en la empresa

Unidad 3: Medición, evaluación y comunicación de la actuación ambiental de la empresa

Unidad 4: Instrumentos de gestión (i)

Unidad 5: Instrumentos de gestión (ii)

Módulo VII. AUDITORÍAS MEDIOAMBIENTALES

Unidad 1: Introducción y consideraciones jurídicas

Unidad 2: Conceptos generales

Unidad 3: Clasificación de las Auditorías ambientales

Unidad 4: Proceso metodológico (parte i)

Unidad 5: Proceso metodológico (parte ii)

ANEXO 1: Cuestionario para la recopilación de información general

ANEXO 2: Modelo de cuestionario preliminar adaptado a una actividad preferentemente

ANEXO 3: Modelo de cuestionario para industria enológica (bodegas y alcoholeras)

ANEXO 4: Modelo de cuestionario para explotaciones ganaderas

ANEXO 5: Modelo de cuestionario patrimonio artístico-monumental

Módulo VIII. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Unidad 1: Aproximación histórica a la Evaluación de Impacto Ambiental

Unidad 2. El Impacto Ambiental

Unidad 3: La Evaluación de Impacto Ambiental.

Unidad 4. Estructura general de un Estudio de Impacto Ambiental

Módulo IX. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

Unidad 1: Conceptos básicos de economía

Unidad 2: ¿Qué es la Economía Ambiental?

Unidad 3: La Economía y el Ambiente

Unidad 4: Las Externalidades.

Unidad 5: Los recursos naturales

Módulo X. DERECHO AMBIENTAL

Unidad 1: Introducción y generalidades del Derecho Ambiental

Unidad 2: Características y vínculos del Derecho Ambiental

Unidad 3: Principios del Derecho Ambiental

Unidad 4: Derecho Ambiental en España

Unidad 5: Etiqueta ecológica, jurisprudencia y normativa

Módulo XI. ANEXOS DE EMPRESAS MODELOS

Unidad 1: Perfil de la industria metalúrgica

Unidad 2: Perfil del sector de los curtidos

Unidad 3: Perfil del sector textil

Unidad 4: Perfil del sector químico

Unidad 5: Perfil del sector cárnico

Unidad 6: Perfil del sector turístico

Módulo XII. MARKETING ECOLOGICO

Unidad 1: Concepto y funciones del Marketing Ecológico

Unidad 2: Instrumentos de Marketing Ecológico (parte i)

Unidad 3: Instrumentos de Marketing Ecológico (parte ii)

Módulo XIII. PROYECTO FIN DE MASTER

Unidad 1: Estructura de un proyecto.

Unidad 2: Elaboración de un proyecto.

Unidad 3: Presentación de un proyecto